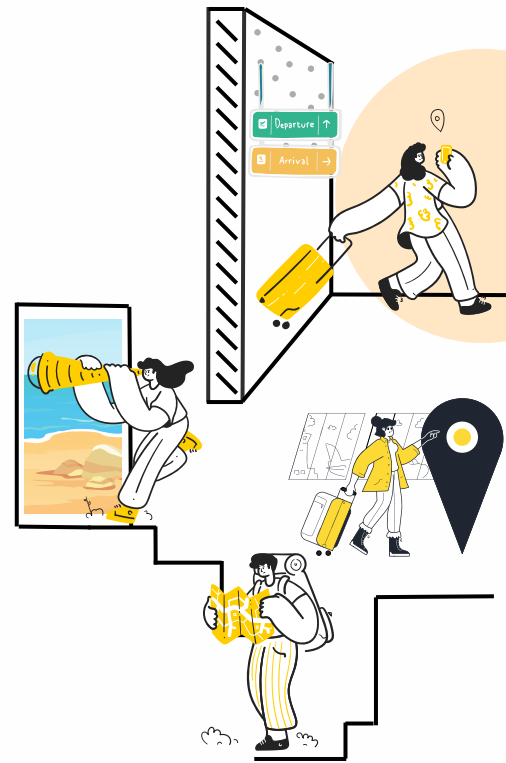


# NGHỊ QUYẾT 82/NQ-CP ĐẨY NHANH PHỤC HỒI TĂNG TỐC PHÁT TRIỂN DU LỊCH HIỆU QUẢ BỀN VỮNG



## Giữ vị trí quan trọng trong phát triển kinh tế xã hội

- ▶ Tạo việc làm, xóa đói, giảm nghèo, đảm bảo an sinh xã hội
- ▶ Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, bảo vệ môi trường
- ▶ Giữ vững quốc phòng, an ninh quốc gia
- ▶ Khẳng định hình ảnh, vị thế, uy tín của Việt Nam

## TỒN TẠI, HẠN CHẾ:

- 1 Hành lang pháp lý chưa có sự đột phá; các chiến lược, chính sách chưa kịp thời điều chỉnh
- 2 Sản phẩm du lịch thiếu sự đa dạng, chưa phát huy hết các giá trị sẵn có
- 3 Chưa hình thành hệ sinh thái kinh tế, kết nối, chia sẻ dịch vụ, sản phẩm du lịch
- 4 Hệ thống hạ tầng phục vụ du lịch còn hạn chế, thiếu đồng bộ
- 5 Chính sách thị thực còn điểm chưa phù hợp
- 6 Vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm còn hạn chế
- 7 Hoạt động xúc tiến du lịch thông qua các sự kiện quốc tế còn thiếu, hạn chế nguồn nhân lực
- 8 Chuyển đổi số chưa theo kịp yêu cầu phát triển; chưa đồng bộ hóa và liên thông cơ sở dữ liệu giữa Trung ương và địa phương, giữa du lịch và các ngành khác

“

**Ngành du lịch phát triển trọng tâm, trọng điểm, với phương châm:**

**Sản phẩm đặc sắc - Dịch vụ chuyên nghiệp - Thủ tục thuận tiện, đơn giản - Giá cả cạnh tranh - Môi trường vệ sinh xanh, sạch, đẹp - Điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện**

”

## 01

### Đẩy mạnh cơ cấu lại ngành du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, chất lượng, bền vững

- ☑ Triển khai thực hiện Đề án "Cơ cấu lại ngành du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn"
- ☑ Tăng cường công tác thống kê du lịch, triển khai áp dụng tài khoản vệ tinh du lịch
- ☑ Đổi mới cơ chế, chính sách đột phá để huy động các nguồn lực; thúc đẩy thu hút các nhà đầu tư chiến lược phát triển du lịch
- ☑ Liên kết phát triển sản phẩm, thị trường; chú trọng liên kết du lịch với các ngành khác gắn với phát triển xanh và bền vững
- ☑ Đổi mới mô hình kinh doanh, tái cấu trúc doanh nghiệp gắn liền với chuyển đổi số, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp
- ☑ Xây dựng và triển khai Chương trình hành động du lịch xanh giai đoạn 2023 - 2025

## 02

### Tiếp tục tạo thuận lợi thu hút khách quốc tế đến Việt Nam



Mở rộng chính sách miễn thị thực; hoàn thiện chính sách tạo thuận lợi về nhập cảnh, xuất cảnh, cho khách du lịch

Cải tiến quy trình kiểm soát thủ tục nhập cảnh, xuất cảnh đảm bảo an ninh an toàn, thuận lợi

Khai thác mở rộng đường bay, nâng cao năng lực, chất lượng, dịch vụ vận tải, phát triển các dịch vụ bổ trợ

Đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách; tăng cường quản lý vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, an toàn dịch

## 03

### Tăng cường thu hút đầu tư phát triển du lịch có trọng tâm, trọng điểm, tập trung vào các khu du lịch quốc gia

- Triển khai hiệu quả "Quy hoạch hệ thống du lịch Việt Nam thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045"
- Nâng cấp hạ tầng giao thông, đầu tư khai thác các công trình lưỡng dụng vào phát triển du lịch
- Triển khai các chương trình, đề án thúc đẩy phát triển kinh tế đêm và kinh tế chia sẻ trong hoạt động du lịch
- Ưu tiên đầu tư cho khu vực động lực, khu vực tiềm năng phát triển thành khu du lịch quốc gia
- Liên kết phát triển du lịch vùng, liên kết liên địa phương, đơn giản hóa các quy trình thủ tục hành chính tạo thuận lợi phát triển

## 04 Phát triển sản phẩm và truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch

- 1 Triển khai Chiến lược marketing du lịch Việt Nam đến năm 2030
- 2 Phát triển, xây dựng sản phẩm chủ lực của ngành du lịch, làm mới loại hình du lịch
- 3 Triển khai hiệu quả các nguồn lực đầu tư xúc tiến quảng bá thông qua Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch
- 4 Tăng cường quảng bá văn hóa, hình ảnh thông qua các hoạt động ngoại giao, sự kiện quốc tế
- 5 Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong truyền thông quảng bá, xúc tiến du lịch
- 6 Đề xuất thành lập Văn phòng xúc tiến du lịch Việt Nam ở nước ngoài

## 05 Hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh du lịch



Định hướng phát triển, đa dạng hóa hệ thống doanh nghiệp có năng lực cạnh tranh, tham gia sâu vào chuỗi cung ứng du lịch toàn cầu



Đề xuất các chính sách kích cầu, hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh du lịch tiếp cận các nguồn vốn, gói kích cầu

## 06 Nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực



Tổ chức việc đặt hàng đào tạo



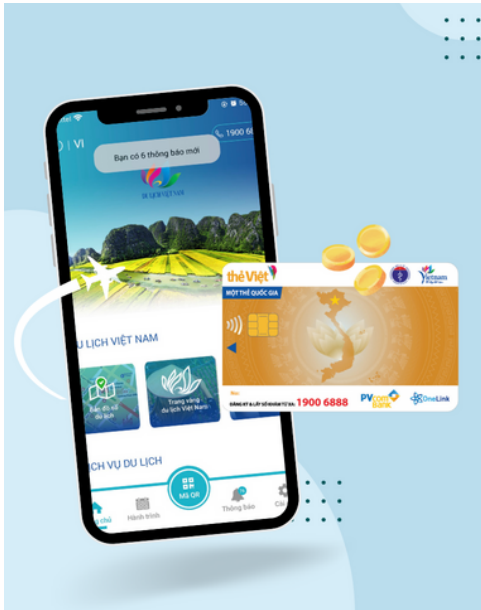
Rà soát, đề xuất điều chỉnh và bổ sung các mã ngành đào tạo đáp ứng nhu cầu



Xây dựng và ban hành chuẩn chương trình đào tạo; bồi dưỡng kiến thức chuyên môn cho đội ngũ giảng viên

# 07

## Đẩy nhanh thực hiện chuyển đổi số, thúc đẩy khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực du lịch



**Triển khai Đề án Phát triển du lịch gắn với mục tiêu phát triển kinh tế** của Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030.



### **Xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh:**

- Hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch quốc gia
- Trang mạng du lịch quốc gia
- Ứng dụng du lịch quốc gia “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”
- Thẻ Việt - Thẻ du lịch quốc gia phục vụ khách du lịch
- Nền tảng số “Quản trị và kinh doanh du lịch”

## TỔ CHỨC, THỰC HIỆN

### **Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Xây dựng kế hoạch hành động, chủ trì đôn đốc, kiểm tra, giám sát triển khai thực hiện Nghị quyết 82/NQ-CP

### **Các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố:**

- Xây dựng kế hoạch hành động theo lĩnh vực được giao quản lý
- Sơ kết, đánh giá tình hình thực hiện Nghị quyết và đề xuất các chỉ đạo, điều hành của Chính phủ gửi Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, báo cáo



**CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM**

<https://vietnamtourism.gov.vn>

<https://vietnam.travel>

