

MỘT SỐ MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH ĐÊM



1

MỤC TIÊU

MỤC TIÊU TỔNG QUÁT



Du lịch đêm trở thành sản phẩm chủ đạo để phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam

MỤC TIÊU CỤ THỂ

Đến năm 2025:

12
Địa bàn

Có tối thiểu 01 mô hình sản phẩm du lịch đêm (*)



Hình thành tổ hợp giải trí đêm riêng biệt (**)



Tăng thời gian lưu trú trung bình ít nhất 1 đêm

Đến năm 2030:

9
Địa bàn

Mở rộng hình thành tổ hợp giải trí đêm riêng biệt (***)



Phát triển đồng bộ sản phẩm du lịch đêm



Hình thành thương hiệu sản phẩm du lịch đêm

(*) Hà Nội, Quảng Ninh, Hải Phòng, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Khánh Hòa, Hội An (Quảng Nam), Đà Lạt (Lâm Đồng), Cần Thơ, Phú Quốc (Kiên Giang), Thành phố Hồ Chí Minh, Bà Rịa - Vũng Tàu

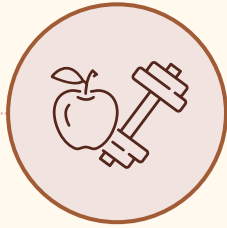
(**) Hà Nội, Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh

(***) Quảng Ninh, Hải Phòng, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Nha Trang (Khánh Hòa), Đà Lạt (Lâm Đồng), Cần Thơ, Phú Quốc (Kiên Giang), Bà Rịa - Vũng Tàu

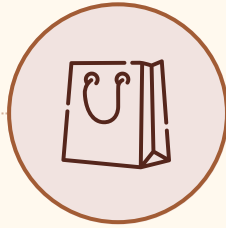
2 CÁC MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH ĐÊM



Mô hình hoạt động biểu diễn văn hoá, nghệ thuật



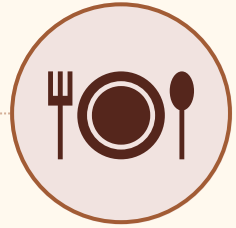
Mô hình hoạt động thể thao, chăm sóc sức khỏe, làm đẹp



Mô hình mua sắm, giải trí đêm



Mô hình tham quan du lịch đêm



Mô hình giới thiệu văn hóa ẩm thực, dịch vụ ăn uống về đêm

3 GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

GIẢI PHÁP CHUNG

Giải pháp về **quy hoạch và quản lý đô thị**

Giải pháp về **cơ chế chính sách**

Giải pháp về **tổ chức và quản lý dịch vụ**

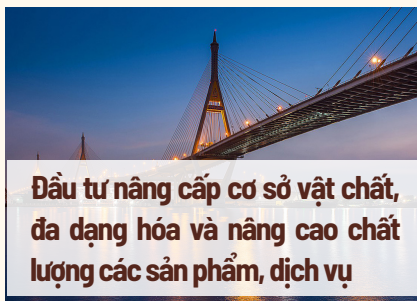
Giải pháp về **xúc tiến quảng bá**

Giải pháp về **nguồn nhân lực**

Giải pháp về **đầu tư**

Giải pháp về **ứng dụng công nghệ thông tin**

GIẢI PHÁP CỤ THỂ



A. CÁC ĐƠN VỊ THUỘC BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

▶ CỤC DU LỊCH QUỐC GIA VIỆT NAM

- Đầu mối tổng hợp, phối hợp triển khai
- Nghiên cứu, bổ sung vào quy hoạch hệ thống du lịch
- Tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Đề án

▶ CỤC ĐIỆN ẢNH

Xây dựng chương trình, phát hành, phổ biến liên hoan phim, điện ảnh để thúc đẩy phát triển các sản phẩm du lịch đêm

▶ CỤC NGHỆ THUẬT BIỂU DIỄN

Xây dựng kế hoạch, tổ chức, nâng cao chất lượng các loại hình văn hóa, nghệ thuật, biểu diễn, vui chơi giải trí để thúc đẩy phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch đêm

▶ CỤC THỂ DỤC THỂ THAO

Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi, tổ chức hoạt động văn hóa nghệ thuật, thể thao, vui chơi giải trí về đêm

▶ VỤ PHÁP CHẾ

Nghiên cứu, rà soát, hoàn thiện quy định pháp luật về văn hóa, thể thao và du lịch tạo điều kiện phát triển, đa dạng hóa, nâng cao chất lượng

▶ CỤC VĂN HÓA CƠ SỞ

- Rà soát, đề xuất điều chỉnh, bổ sung, ban hành cơ chế, chính sách quản lý, tháo gỡ khó khăn, khuyến khích phát triển
- Hướng dẫn lồng ghép du lịch đêm vào hoạt động văn hóa, lễ hội, thể thao

▶ CỤC MỸ THUẬT, NHIẾP ẢNH VÀ TRIỂN LÃM

Xây dựng kế hoạch, tổ chức các chương trình góp phần đa dạng các loại hình văn hóa, nghệ thuật, biểu diễn, vui chơi giải trí

▶ THANH TRA BỘ

Xây dựng kế hoạch thanh tra, phối hợp kiểm tra liên ngành đối với các hoạt động du lịch đêm

▶ VỤ KẾ HOẠCH TÀI CHÍNH

Đảm bảo bố trí kinh phí để thực hiện thành công Đề án

▶ QUỸ HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN DU LỊCH

Đề xuất, bố trí kinh phí hỗ trợ, triển khai thúc đẩy một số sản phẩm du lịch đêm

▶ CÁC ĐƠN VỊ, CƠ QUAN TRUYỀN THÔNG BÁO CHÍ

Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, các tin, bài về phát triển sản phẩm du lịch đêm

B. ỦY BAN NHÂN DÂN 12 TỈNH/THÀNH PHỐ

1	Rà soát, kiến nghị, xây dựng, điều chỉnh chính sách về quản lý, đầu tư cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật	2	Ban hành quy định về thời gian hoạt động của các dịch vụ về đêm trên địa bàn phù hợp	3	Chú trọng phát triển sản phẩm du lịch mang giá trị văn hóa địa phương, tạo điểm nhấn và khác biệt
4	Chỉ đạo xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án tại địa phương	5	Phát triển các sản phẩm du lịch đêm phù hợp với lợi thế và điều kiện thực tiễn ở địa phương	6	Quy hoạch du lịch đêm phù hợp quy hoạch vùng, quy hoạch tỉnh
7	Tổ chức thanh tra, kiểm tra, quản lý rủi ro, ứng phó với các tình huống, sự cố	8	Bố trí nguồn kinh phí phù hợp của địa phương để tổ chức triển khai thực hiện Đề án	9	Báo cáo kết quả thực hiện Đề án về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

C. CÁC BỘ, NGÀNH, ỦY BAN NHÂN DÂN CÁC ĐỊA PHƯƠNG

Phối hợp triển khai Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27/7/2020 của Thủ tướng Chính phủ

Nghiên cứu xây dựng và triển khai Đề án phát triển sản phẩm du lịch đêm, đề xuất chính sách sửa đổi, bổ sung phù hợp